

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „WEBINARY SYNESGY”

Przed wzięciem udziału w Akcji Promocyjnej lub skorzystaniem z uprawnień przyznanych na podstawie niniejszego Regulaminu należy zapoznać się z jego treścią.

Akcja Promocyjna dedykowana jest wyłącznie Przedsiębiorcom (w rozumieniu §2 ust. 3 lit. a Regulaminu).

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Webinary Synesgy” (zwanej dalej „**Akcja Promocyjną**”) jest CRIF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Lublańskiej 34, 31-476 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000185908, NIP: 5251556766, kapitał zakładowy w wysokości 3.163.500,00 zł (zwana dalej „**Organizatorem**”), a jej zasady zawarte są w niniejszym Regulaminie Akcji Promocyjnej zwanym dalej „**Regulaminem**”.
2. Kontakt z Organizatorem związany z organizacją i przebiegiem Akcji Promocyjnej, w tym ewentualnym postępowaniem reklamacyjnym odbywa się z udziałem **Biura Obsługi Klienta** Organizatora, z wykorzystaniem następującego **adresu e-mail: bok.pl@crif.com**, zwanego dalej „**adresem BOK**”.
3. Administratorem w rozumieniu art. 4 pkt 7) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2017 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „**RODO**”) danych osobowych Uczestników, przedstawicieli Uczestników i osób kontaktujących się z Organizatorem w związku z organizacją i przebiegiem Akcji Promocyjnej jest Organizator w sposób i na zasadach wskazanych w §5 Regulaminu.
4. Regulamin został udostępniony na stronie internetowej <https://www.synesgy.pl/webinary/>, zwanej dalej „**Stroną**”.
5. Organizator udostępniając Regulamin na zasadach wskazanych w ust. 4 składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
6. Regulamin obowiązuje od dnia **14.05.2025 r.**

§ 2.

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie **od dnia 14.05.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.**
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, jest wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia wskazane poniżej przesłanki:
 - a. jest „Przedsiębiorcą” (tj. przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców lub przedsiębiorcą zagranicznym w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o zasadach uczestnictwa przedsiębiorców zagranicznych i innych osób zagranicznych w obrocie gospodarczym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
 - b. zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego treść;
 - c. zarejestrowała się i wzięła udział (osobiście lub przez swoich przedstawicieli) w co najmniej jednym z cyklu zaplanowanych przez Organizatora wydarzeń online zwanych dalej „**Webinarami**”, których lista dostępna jest na Stronie;
 - d. zawarła z organizatorem Umowę w przedmiocie udziału Uczestnika w Inicjatywie Synesgy, tj. zarejestrowała się online na „Stronie Synesgy” (<https://service.synesgy.com/pl/>) i udostępniła odpowiednie dane, gwarantując ich prawdziwość i dokładność oraz zaakceptowała Regulamin udziału Przedsiębiorców w Inicjatywie Synesgy (dostępny na Stronie Synesgy, zwany dalej „Regulaminem Synesgy”), z zastrzeżeniem, że:
 - i. Uczestnikiem nie może być Przedsiębiorca, któremu Organizator udostępnił przewidziany Regulaminem Synesgy Kwestionariusz, zwany dalej Kwestionariuszem, przed datą rozpoczęcia Akcji Promocyjnej;
 - ii. aktywacja (udostępnienie) Kwestionariusza, o którym mowa w lit. i musi być następstwem zgłoszenia przez Uczestnika udziału w Akcji Promocyjnej);
 - e. w okresie trwania Akcji Promocyjnej na zasadach wskazanych w Regulaminie prawidłowo zgłosiła Organizatorowi wolę skorzystania z Rabatu, o którym mowa w §3 (dokonała Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3);
 - f. przed rozpoczęciem Akcji Promocyjnej nie uzyskała wydawanego przez Organizatora w ramach Inicjatywy Synesgy Certyfikatu Synesgy.
3. W trakcie każdego z Webinarów Organizator udostępnia jego uczestnikom unikalny dla danego Webinaru kod, którego podanie jest elementem obligatoryjnym zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”, ułatwiającym weryfikację Organizatorowi uczestnictwa Przedsiębiorcy w konkretnym Webinarze.
4. Zgłoszenie odbywa się poprzez wystanie przez Przedsiębiorcę ubiegającego się o status Uczestnika na adres BOK wiadomości email zawierającej:
 - a. kod, o którym mowa w ust. 3;
 - b. wniosek o przyznanie Rabatu, w tym dane umożliwiające identyfikację Przedsiębiorcy wnioskującego o przyznanie Rabatu.

5. Zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i jego akceptacją.
6. Organizator weryfikuje każde przesłane Zgłoszenie. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem uniemożliwiają przyznanie Rabatu. Organizator niezwłocznie informuje Przedsiębiorcę o stwierdzeniu ewentualnych nieprawidłowości. Z zastrzeżeniem terminów mających zastosowanie do Akcji Promocyjnej Przedsiębiorca ma prawo do skorygowania zawierającego nieprawidłowości Zgłoszenia. Prawidłowo uzupełnione lub poprawione Zgłoszenie wywołuje skutek z dniem jego poprawienia lub uzupełnienia. W takiej sytuacji stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące postępowania reklamacyjnego (§4).
7. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia samodzielnie lub przez umocowanych do tego przedstawicieli. Poprzez dokonanie Zgłoszenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym, osoba dokonująca Zgłoszenia oświadcza, że jest umocowana do dokonania go w imieniu i na rzecz Uczestnika w imieniu którego działa.
8. W trakcie trwania Akcji Promocyjnej każdemu Uczestnikowi może zostać przyznany tylko jeden Rabat, bez względu na ilość Webinarów, w których Przedsiębiorca ten wziął udział.
9. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnika nieprzestrzegającego postanowień Regulaminu lub mających zastosowanie do Akcji Promocyjnej lub Inicjatywy Synesgy przepisów prawa. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełnienia przez Przedsiębiorcę wszelkich warunków wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, w tym nieprzestrzegania postanowień Regulaminu lub mających zastosowanie do Akcji Promocyjnej lub Inicjatywy Synesgy przepisów prawa, Organizator zwraca się do Przedsiębiorcy o wyjaśnienie zaistniałych wątpliwości we wskazanym w wiadomości e-mail co najmniej 7-dniowym terminie (wysłanej z adresu BOK, na adres e-mail, z którego Uczestnik lub działająca w jego imieniu osoba wysłała Zgłoszenie). Po otrzymaniu wyjaśnień Przedsiębiorcy lub bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego Przedsiębiorcy na złożenie takich wyjaśnień Organizator w oparciu o zgromadzone informacje podejmuje decyzję w przedmiocie możliwości udziału Przedsiębiorcy w Akcji Promocyjnej. Decyzja Organizatora zostaje przesłana Przedsiębiorcy mailowo, na adres, z którego wysłał Zgłoszenie i powinna zawierać precyzyjne wskazanie przyczyn wykluczenia. Wykluczonemu Przedsiębiorcy przysługuje prawo do odwołania się od decyzji Organizatora. W takiej sytuacji stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące postępowania reklamacyjnego (§4).

§ 3.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Każdy Przedsiębiorca, który spełni wszystkie warunki uczestnictwa wskazane w Regulaminie, otrzymuje status Uczestnika, który upoważnia go do wysłania Zgłoszenia, które jest równoznaczne ze zwróceniem się do Organizatora o przyznanie Uczestnikowi zwanego dalej „Rabatem”, 20% jednorazowego rabatu mającego zastosowanie do wynagrodzenia należnego Organizatorowi z tytułu korzystania przez Przedsiębiorcę po raz pierwszy z Pakietu Standard w ramach udziału tego Przedsiębiorcy w Inicjatywie Synesgy (uzyskanie pierwszej certyfikacji na Platformie Synesgy).
2. Każdy Uczestnik ma prawo do uzyskania wyłącznie jednego Rabatu, bez względu na liczbę Webinarów w których weźmie udział.
3. Organizator informuje, że w ramach Pakietu Standard uzyskanie pierwszej oraz kolejnych certyfikacji na Platformie Synesgy wiąże się z opłatą 1200 PLN netto (1 476 PLN brutto) rocznie (tj. za udostępnienie w ramach udziału Przedsiębiorcy w Inicjatywie Synesgy jednego Kwestionariusza), co oznacza, że Uczestnik, któremu przyznano Rabat będzie miał prawo do skorzystania z certyfikacji na Platformie Synesgy (w ramach wynagrodzenia za udostępnienie jednego Kwestionariusza) za wynagrodzeniem w kwocie 960 PLN netto (1 180 PLN brutto).
4. Organizator informuje Uczestnika o przyznaniu lub odmowie przyznania mu Rabatu odpowiadając z adresu BOK na otrzymaną w przedmiocie Zgłoszenia wiadomość email.
5. Przed przyznaniem Rabatu Organizator weryfikuje czy osoba ubiegająca się o status Uczestnika spełnia przesłanki wskazane w Regulaminie, brak spełnienia którejkolwiek z przesłanek nie pozwala na uznanie zgłaszającego się Przedsiębiorcy za Uczestnika i w konsekwencji skutkuje odmową udzielenia Rabatu.
6. Skorzystanie z Rabatu jest rozumiane jako przykład rozliczenia udziału Uczestnika w Inicjatywie Synesgy (w ramach jednorazowej certyfikacji na Platformie Synesgy) zgodnie z warunkami specjalnymi, o których mowa w ust. 6 Regulaminu Synesgy.
7. Rabat możliwy jest do wykorzystania wyłącznie:
 - a. jeden raz w trakcie trwania Akcji Promocyjnej, od dnia przyznania Rabatu przez Organizatora do czasu zakończenia Akcji Promocyjnej, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 dotyczącego pierwszej certyfikacji na Platformie Synesgy;
 - b. pod warunkiem uiszczenia należnego Organizatorowi wynagrodzenia z tytułu udziału Uczestnika w Inicjatywie Synesgy (tj. za udostępnienie w ramach udziału Uczestnika w Inicjatywie Synesgy jednego Kwestionariusza) w czasie trwania Akcji Promocyjnej, tj. do dnia 31.12.2025 r.,
8. Przyznany przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej Rabat nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakiegokolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.
9. Akcja Promocyjna, w tym uzyskanie Rabatu nie łączy się z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, których organizatorem jest CRIF sp. z o.o., chyba że

warunki takiej promocji, upustu, rabatu, obniżki, akcji promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.

§ 4.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje, w tym wszelkie informacje o zauważonych nieprawidłowościach dotyczących Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz przez 30 dni od jej zakończenia w następujący sposób:
 - a. pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora, lub
 - b. drogą elektroniczną na adres BOK.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się możliwość zapoznania się osoby zgłaszającej reklamację ze stanowiskiem Organizatora.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji osoba zgłaszająca reklamację zostanie poinformowany za pośrednictwem środka wybranego przez tą osobę do kontaktu z Organizatorem w zakresie złożonej reklamacji lub innego zwyczajowo przyjętego, a wskazanego przez osobę składającą Reklamację w jej treści jako preferowanego kanału komunikacji.
5. Skorzystanie lub nie skorzystanie z trybu postępowania reklamacyjnego, w tym wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika lub innej uprawnionej osoby do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.
6. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez polski sąd właściwy ze względu zlokalizowaną na terytorium Polski siedzibę lub miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Uczestnika.

§ 5.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przedstawicieli Uczestników i osób kontaktujących się z Organizatorem w związku z organizacją i przebiegiem Akcji Promocyjnej (zwanych dalej „**Danymi Osobowymi**”) jest Organizator, czyli CRIF Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Lublańska 34, 31-476 Kraków, adres poczty elektronicznej: bok.pl@crif.com.
2. W sprawach z zakresu ochrony danych Osobowych można skontaktować się z inspektorem ochrony danych za pośrednictwem poczty elektronicznej: dpo@crif.com lub na adres CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 34, 31-476 Kraków.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu :
 - a. realizacji Akcji Promocyjnej, w tym przyznania Rabatu (zgodnie z postanowieniami Regulaminu) – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy (udziału w promocji);
 - b. ewentualnego rozpatrzenia reklamacji związanych z udziałem w Akcji Promocyjnej – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy (rozpatrzenie reklamacji);
 - c. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora.
4. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i skorzystania z Rabatu.
5. Dane Osobowe mogą być udostępnione podmiotom trzecim przetwarzającym je na zlecenie i w imieniu Organizatora (np. dostawcom usług IT, systemów sprzedażowych).
6. Dane Osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z jej przebiegiem.
7. Osobom, których Dane Osobowe są przetwarzane przez Organizatora przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności: prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

1. Każda osoba prowadząc jakąkolwiek korespondencję elektroniczną z Organizatorem powinna na wszelki wypadek sprawdzić również folder „Inne”/ „Spam” / „Filtrowane” lub analogiczne - w zależności od systemu lub wersji językowej w jakiej osoba ta korzysta z poczty elektronicznej.
2. Kontakt z Organizatorem wymaga korzystania ze świadczonej przez podmiot trzeci usługi transmisji danych dostępnej za pośrednictwem sieci telefonii ruchomej lub za pośrednictwem łącza Wifi - wszelkie koszty połączenia związane z transferem danych poprzez sieć Internet ponosi osoba wykorzystująca taki transfer danych na podstawie odrębnych umów zawartych z operatorami telekomunikacyjnymi lub innymi dostawcami dostępu do sieci Internet.
3. Organizator informuje, że korzystanie z poczty elektronicznej wiąże się z potencjalnym ryzykiem jakie niesie za sobą korzystanie z tego typu usług, w tym niesie ze sobą ryzyko, takie jak zagrożenia związane z złośliwym oprogramowaniem w załącznikach, phishing, spam i inne cyberataki. W celu zwiększenia bezpieczeństwa Organizator zaleca używanie na bieżąco uaktualnianego oprogramowania antywirusowego na każdym urządzeniu, za pośrednictwem którego osoba

kontaktująca się z Organizatorem podejmuje próbę takiego kontaktu oraz zachowanie ostrożności podczas instalacji każdego oprogramowania, otwierania korespondencji elektronicznej i załączników.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w jakichkolwiek materiałach marketingowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. W relacji pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem, w sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się postanowienia Regulaminu Synesgy, którego treść jest nadrzędna w stosunku do postanowień Regulaminu.
4. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień Regulaminu z przyczyn technicznych (np. dotyczących funkcjonowania Strony, organizacji Webinarów lub Inicjatywy Synesgy), organizacyjnych (np. gdy podjęta zostanie decyzja o modyfikacji zakresu lub zasad Akcji Promocyjnej) lub gdy zmianie ulegną przepisy prawa mające wpływ na organizację lub przebieg Akcji Promocyjnej lub Inicjatywę Synesgy.
6. Uczestnicy zostaną poinformowani z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem o planowanej zmianie Regulaminu za pośrednictwem Strony.
7. Z zastrzeżeniem sytuacji, w której zmiana Regulaminu jest konsekwencją zmiany przepisów prawa mających wpływ na organizację lub przebieg Akcji Promocyjnej lub Inicjatywę Synesgy, zmiana Regulaminu nie może negatywnie wpłynąć na uprawnienia Uczestnika, które nabył na podstawie Regulaminu przed wprowadzeniem takiej zmiany.