

## REGULAMIN KONKURSU „Dotknij chmur – bądź #ESG”

### §1. DEFINICJE

1. **Organizator Konkursu** – CRIF Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Lublańska 34, 31–476 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000185908, NIP: 5251556766, o kapitale zakładowym: 3 163 500,00 zł, wpłaconym w całości, dalej także jako: **CRIF**.
  2. **Konkurs** - konkurs pod nazwą: „Dotknij chmur – bądź #ESG”, przeprowadzany na stoisku CRIF w pierwszym dniu Wydarzenia, tj. 27 maja 2026 r. na zasadach wskazanych w Regulaminie.
  3. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający warunki, zasady i czas trwania Konkursu, procedurę reklamacyjną oraz prawa i obowiązki Organizatora Konkursu oraz Uczestników, udostępniony Uczestnikom na stoisku CRIF oraz poprzez publikację na stronie: <https://www.synesgy.pl/blog/konkurs-dotknij-chmur-2026/>
  4. **Wydarzenie** – \_Konferencja „Sustainable Economy Summit odbywająca się w dniach 27-28 maja 2026 r. w Hotelu Verte w Warszawie .
  5. **Executive Club** – Executive Club Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 16/22 lok. 501/H-K, 00-526 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000280689, NIP: 5213456399, o kapitale zakładowym: 50 000,00 zł, , dalej także jako: **Organizator Wydarzenia**.
  6. **Uczestnik** – każda osoba fizyczna będąca uczestnikiem Wydarzenia (na zasadach ustalonych przez Executive Club ) i jednocześnie biorąca udział w Konkursie na zasadach wskazanych w Regulaminie.
  7. **Zgłoszenie** – wypełniany własnoręcznie przez osoby chcące wziąć udział w Konkursie papierowy dokument będący zgłoszeniem uczestnictwa i warunkujący uzyskanie statusu Uczestnika. Na awersie Zgłoszenia umieszczona jest treść Zadania konkursowego, a na rewersie odesłanie do treści Regulaminu oraz Formularz.
  8. **Formularz** – znajdujący się na rewersie Zgłoszenia formularz identyfikujący Uczestnika i zawierający informację na temat udzielanych przez niego w związku z wzięciem udziału w Konkursie zgód lub składanych oświadczeń. Wzór Formularza stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu.
  9. **Stoisko CRIF** – oznakowana roll-upem CRIF przestrzeń zlokalizowana w miejscu Wydarzenia, w obrębie którego dochodzi do dystrybucji formularza Zgłoszenia oraz zgłaszania przez osoby chcące wziąć udział w Konkursie wypełnionych Zgłoszeń zawierających m.in. treść udzielonej przez tą osobę odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
- Nagroda** – voucher o wartości 1 398 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem) zł na jeden lot balonem dla 2 (dwóch) osób przeznaczony do zrealizowania na terytorium Polski przez i na zasadach ustalonych przez Emotivo Sp. z o.o. z siedzibą w Puławach (KRS: 0000497479), voucher ważny jest przez okres do dnia 10 maja 2027 r.
10. **Dodatkowa nagroda pieniężna** – dodatkowa nagroda pieniężna przyznana przez Organizatora Konkursu Zwycięzcy Nagrody w celu pokrycia podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: ustawy PIT).
  11. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
  12. **ESG** - skrót określający zbiór czynników niezwiązanych z czysto ekonomicznymi wskaźnikami rozwoju, raportowanych przez przedsiębiorstwa lub organizacje, a które to czynniki warunkują ratingi i oceny

pozafinansowe danego przedsiębiorstwa czy organizacji. Skrót pochodzi z języka angielskiego i oznacza Środowisko (Environment), Społeczną Odpowiedzialność (Social Responsibility) oraz Ład Korporacyjny (tzw. Corporate Governance).

13. **Zadanie Konkursowe** – krzyżówka, której rozwiązanie jest jednym z warunków wzięcia udziału w Konkursie. Poszczególne hasła krzyżówki związane są z ESG.

## § 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem Nagrody jest CRIF.
2. Konkurs ma na celu promocję wśród uczestników Wydarzenia działalności CRIF w obszarze ESG, w tym promocję idei ESG oraz produktów i usług których dostawcą jest CRIF, a wspierających przedsiębiorców w komunikowaniu zainteresowanym podmiotom trzecim informacji określających poziom zaangażowania tych przedsiębiorców w kwestie ESG, w tym dokonywanie przez nich samooceny poziomu ESG.
3. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu w dniu **27 maja 2026 r.** w miejscu i w czasie trwania Wydarzenia oraz pod warunkiem realizacji Wydarzenia w miejscu i czasie wskazanym w Regulaminie.
4. Czas trwania Konkursu obejmuje czas od godziny 10:00 do 14:00.
5. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania Nagrody lub ewentualnej procedury reklamacyjnej.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest CRIF w sposób i na zasadach wskazanych w Regulaminie, a w szczególności klauzuli informacyjnej stanowiącej **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
8. Wszelkie pytania lub sugestie należy zgłaszać Organizatorowi Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [marketingpl@crif.com](mailto:marketingpl@crif.com).

## §3. ZASADY PRZEROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs odbywa się w języku polskim na stoisku CRIF.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Każdy Uczestnik może wypełnić tylko jedno Zgłoszenie.
4. Każdy Uczestnik wykonuje Zadanie Konkursowe samodzielnie i wyłącznie we własnym imieniu.
5. Wypełnione Zgłoszenia przyjmowane są przez przedstawicieli CRIF obecnych w trakcie trwania Konkursu na stoisku CRIF (tj. w dniu **27 maja 2026 r.**, od godziny **10:00** do godziny **14:00**).
6. Przedstawiciele CRIF po otrzymaniu od Uczestnika wypełnionego Zgłoszenia (przez co rozumie się rozwiązanie Zadania Konkursowego (odszyfrowanie wskutek wypełnienia Krzyżówki hasła głównego) oraz jednocześnie wypełnienie znajdującego się na rewersie Formularza) umieszczają na nim (w obecności Uczestnika) przypisany tylko temu Zgłoszeniu numer porządkowy Uczestnika, który wypełnił Zgłoszenie – w ten sposób, że pierwsze wypełnione Zgłoszenie zostaje opatrzone nr 1 (jeden), a każde kolejne następującym po poprzednim nr przyjętego Zgłoszenia numerem porządkowym.
7. Przedstawiciele CRIF po upływie okresu, o którym mowa w ust. 5 dokonują weryfikacji formalnej wszystkich przedłożonych im przez Uczestników Zgłoszeń, w tym Formularzy. Zgłoszenia, które nie spełniają wymagań nałożonych Regulaminem nie będą w ogóle traktowane przez Organizatora Konkursu jako biorące udział w Konkursie.
8. Przedstawiciele następnie porządkują pozytywnie zweryfikowane Zgłoszenia według numeracji, przypisanej im zgodnie z ust. 6 – od nr najniższego do najwyższego - w ten sposób, że nr najniższy jest uważany za pierwsze zgłoszenie, a najwyższy za ostatnie.
9. Zwycięzcy Nagród wyłaniani są wyłącznie z puli osób, które w prawdziwy, prawidłowy i kompletny sposób wypełniły Zgłoszenie, tj.:
  - a. wskazały swoje imię i nazwisko;

- b. wskazały dane kontaktowe w postaci firmowego adresu email i firmowego nr telefonu;
  - c. wskazały na Zgłoszeniu prawidłowe hasło główne, które odszyfrowały w wyniku wypełnienia Krzyżówki.
10. Zgłoszenie się w charakterze Uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie (poprzez wypełnienie i oddanie przedstawicielowi CRIF Zgłoszenia) oświadczenia, że spełnia wszystkie wymagane Regulaminem przesłanki, a zwłaszcza:
    - a. jest uczestnikiem Wydarzenia na zasadach ustalonych przez Organizatora Wydarzenia;
    - b. w razie uzyskania statusu Zwycięzcy Nagrody odbierze ją w terminie i na zasadach wskazanych w Regulaminie pod rygorem braku możliwości jej odbioru i utraty prawa do jej odbioru;
    - c. zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad w nim określonych;
    - d. jest świadoma, że biorąc udział w Konkursie akceptuje fakt, że jej dane osobowe będą przetwarzane przez CRIF w sposób wynikający z Regulaminu, w tym w szczególności w sposób wskazany w §10.
  11. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych nie można przenosić na osoby trzecie.
  12. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot jakichkolwiek kosztów ani jakichkolwiek innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.
  13. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z pracownikami Organizatora w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się osoby fizyczne, zatrudnione na podstawie dowolnego stosunku prawnego, w tym stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.
  14. Konkurs polega na prawidłowym udzieleniu odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i prawidłowym wypełnieniu Formularza.
  15. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez udokumentowane zgłoszenie swojej decyzji Organizatorowi Konkursu (w tym przedstawicielom Organizatora Konkursu na stoisku CRIF), przy czym rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie po wyłonieniu Zwycięzcy Nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody lub Dodatkowej nagrody pieniężnej, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, a w sytuacji gdy nastąpiło jej wydanie aktualizuje obowiązek jej zwrotu Organizatorowi Konkursu.

#### **§4. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I NAGRODY**

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości Uczestników:
  - a. w dniu 27 maja 2026 r. na scenie podczas oficjalnego zakończenia Wydarzenia;
  - b. drogą mailową, niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Zwycięzca Nagrody dodatkowo zostanie poinformowany o wynikach Konkursu telefonicznie, w tym w celu umożliwienia CRIF dopełnienia formalności, o których mowa w ust. 12.
3. Zwycięzca Nagrody wyłaniany jest w ten sposób, że po upływie czasu wskazanego w §3 ust. 5, dokonaniu weryfikacji formalnej, o której mowa w §3 ust. 7, oraz uszeregowaniu Zgłoszeń zgodnie z zapisami §3 ust. 8, przedstawiciele CRIF przekazują informację, że Nagroda została przyznana osobie, której Zgłoszenie jest siedemnastym (17) Zgłoszeniem licząc od ostatniego Zgłoszenia w kolejności wstecz, według numeracji przypisanej Zgłoszeniom zgodnie z Regulaminem.
4. W przypadku gdy liczba prawidłowo złożonych Zgłoszeń jest mniejsza niż 17, Nagroda główna zostaje przyznana osobie, której Zgłoszenie posiada numer jeden (1), licząc od ostatniego Zgłoszenia w kolejności wstecz, według numeracji przypisanej Zgłoszeniom zgodnie z Regulaminem. W przypadku gdy do Konkursu zostanie prawidłowo zgłoszone wyłącznie jedno Zgłoszenie, Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi, który dokonał tego Zgłoszenia (po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie).

5. W przypadku gdy nie zostanie złożone żadne prawidłowe Zgłoszenie, Nagroda nie zostaje przyznana i pozostaje do dyspozycji CRIF.
6. Nagrodami w Konkursie są Nagroda i związana z nią Dodatkowa nagroda pieniężna.
7. Zwycięzcą Nagrody może być tylko jeden Uczestnik.
8. Nagrodzonemu Zwycięzcy Nagrody nie przysługuje prawo żądania wymiany przyznanej Nagrody na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na jakąkolwiek osobę trzecią.
9. CRIF oświadcza, iż Nagroda jest przekazywana zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Koszt wydania Zwycięzcy Nagrody ponosi Organizator Konkursu.
11. W przypadku, gdy po stronie Zwycięzcy w związku z odbiorem Nagrody powstanie obowiązek podatkowy Organizator Konkursu zobowiązuje się do przyznania mu Dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości należnego z tytułu wygranej podatku, która to kwota z zastrzeżeniem zapisów ust. 17, nie zostanie wypłacona Zwycięzcy lecz przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego.
12. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda akceptując Regulamin wyraża zgodę:
  - a. żeby Dodatkowa nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy PIT, należnego z tytułu przyznania mu wszystkich podlegających opodatkowaniu nagród;
  - b. aby kwota Dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz została przez Organizatora wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
13. Nagroda zostanie wydana jej Zwycięzcy poprzez przesłanie mu na wskazany przez niego w zwycięskim Zgłoszeniu firmowy adres email vouchera uprawniającego do skorzystania z Nagrody, jednakże pod warunkiem uprzedniego udostępnienia CRIF mailowo informacji, w tym danych osobowych niezbędnych dla dopełnienia przez CRIF formalności dotyczących podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu otrzymania przez Zwycięzcę takiej Nagrody i nie później niż w terminie 7 dni od otrzymania kompletu takich informacji przez CRIF.
14. Zwycięzca Nagrody zostanie poproszony o udostępnienie Organizatorowi informacji, o których mowa w ust. 13.

#### **§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I UCZESTNIKÓW**

1. Odpowiedzialność Organizatora Konkursu względem Uczestników jest ściśle ograniczona do zobowiązań CRIF zawartych w Regulaminie.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, a których nie mógł przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec pomimo dochowania należytej staranności, chyba że co innego wynika z mających zastosowanie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania osób trzecich względem CRIF lub Uczestników, a obecnych na Wydarzeniu, w tym wpływających na organizację i przebieg Konkursu, a także za merytoryczną poprawność udzielanych przez Uczestnika odpowiedzi.
4. Uczestnicy odpowiadają za wszelkie szkody powstałe na skutek ich działań lub zaniechań.
5. W przypadku podjęcia przez Organizatora Konkursu uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełnienia przez Uczestnika warunków wzięcia udziału w Konkursie - po uprzednim zwróceniu się do Uczestnika o wyjaśnienie zaistniałych wątpliwości - ma prawo (w razie braku odpowiedzi lub upewnieniu się co do niezgodnego z Regulaminem lub prawem uczestnictwa w Konkursie) do odmówienia Uczestnikowi prawa udziału w Konkursie, w tym przyznania Nagrody, a w sytuacji gdy wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawo poinformować o zaistniałym zdarzeniu właściwe organy administracji publicznej.
6. Do uczestnictwa w Konkursie nie będzie dopuszczona żadna osoba która w ocenie obecnych na stoisku CRIF przedstawicieli Organizatora Konkursu będzie zachowywać się w sposób nieetyczny lub

naruszający zasady współżycia społecznego. Decyzję o niedopuszczeniu takiej osoby do Konkursu podejmują arbitralnie przedstawiciele CRIF, wymaga ona jednak ustnego uzasadnienia.

#### **§6. KORESPONDENCJA EMAIL**

1. Uczestnik prowadząc jakąkolwiek korespondencję mailową z Organizatorem Konkursu, w tym w celu odbioru Nagrody, powinien na wszelki wypadek sprawdzać również folder „Spam” (lub analogiczny, w zależności od wersji językowej lub rodzaju wykorzystywanego przez Uczestnika serwisu webmail lub programu do obsługi poczty elektronicznej).
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie łączy internetowych, przy wykorzystaniu których Uczestnicy kontaktują się z CRIF, chyba, że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Mailowy kontakt z Organizatorem Konkursu wiąże się z koniecznością wykorzystania przez Uczestnika świadczonej przez podmiot trzeci usługi transmisji danych dostępnej za pośrednictwem sieci telefonii ruchomej lub za pośrednictwem łącza Wifi. W związku z powyższym należy mieć na uwadze, że:
  - a. Organizator Konkursu nie jest dostawcą usług transmisji danych, jak również usług telekomunikacyjnych, jakie są świadczone przez dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych;
  - b. wszelkie koszty połączenia związane z transferem danych poprzez sieć Internet ponosi osoba wykorzystująca taki transfer danych na podstawie odrębnych umów zawartych z operatorami telekomunikacyjnymi lub innymi dostawcami dostępu do sieci Internet;
  - c. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wysokość opłat naliczanych z tytułu wykorzystania transmisji danych i zaleca monitorowanie pomiaru tak przesyłanych przez wykorzystywane przez Uczestnika urządzenia danych.
4. Kontakt z Organizatorem Konkursu w związku z wykorzystaniem transferu danych (usług świadczonych drogą elektroniczną) wiąże się z ewentualnym ryzykiem m.in.:
  - a. otrzymania przez Uczestnika spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywane drogą elektroniczną;
  - b. oddziaływania na Uczestnika oprogramowania typu malware lub sniffer;
  - c. zainfekowania Urządzenia Uczestnika wirusami komputerowymi;
  - d. oddziaływania na Uczestnika robaków internetowych (worm), czyli szkodliwego oprogramowania zdolnego do samopowielania;
  - e. oddziaływania na Uczestnika oprogramowania typu spyware, to jest oprogramowania szpiegującego działania Uczestnika w sieci Internet, instalującego się bez jego wiedzy, zgody i kontroli;
  - f. bycia narażonym na cracking lub phishing (ładowanie haseł) lub innego niechcianego lub "złośliwego" oprogramowania, wykonującego czynności niezamierzone przez użytkownika, niewchodzące w granice definicji wymienionych powyżej.
5. Uczestnik kontaktując się z Organizatorem Konkursu oświadcza, że jest świadomy ryzyka jakie niesie za sobą świadczenie usług drogą elektroniczną i mimo to wybiera tą drogę kontaktu.
6. Wiadomości poczty elektronicznej wysyłane przez Organizatora Konkursu są skanowane skanerem antywirusowym jednak ze względu na specyfikę rozprzestrzeniania się wirusów komputerowych, Organizator Konkursu nie gwarantują pełnej ochrony przed wszystkimi zagrożeniami, które mogą one spowodować.
7. Organizator informuje, że nie istnieją systemy antywirusowe, które posiadają 100% skuteczność w wykrywaniu wirusów komputerowych.
8. W celu zwiększenia bezpieczeństwa Organizator Konkursu zaleca Uczestnikom używanie na bieżąco uaktualnianego oprogramowania antywirusowego na każdym urządzeniu, za pośrednictwem którego obsługiwane są usługi jego poczty elektronicznej oraz za pośrednictwem kontaktować się będzie z Organizatorem Konkursu.

## **§7. WYKORZYSTANIE WIZERUNKU UCZESTNIKÓW**

1. Obecny w trakcie trwania Konkursu na stoisku CRIF uczestnik Wydarzenia lub biorący udział w Konkursie Uczestnik może zostać poproszony przez Organizatora Konkursu o wyrażenie nieodpłatnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego w formie materiałów zdjęciowych wykonanych w związku z organizacją Konkursu, rozpowszechnianym w szczególności w social mediach.
2. CRIF nie jest zobowiązany do utrwalania lub wykorzystywania wizerunku Uczestników lub innych obecnych na stoisku CRIF uczestników Wydarzenia, decyzja o osobie w stosunku do której zostanie skierowana prośba, o której mowa w ust. 1 należy do CRIF i nie wymaga uzasadnienia.
3. Zgoda jest dobrowolna i udzielona z wykorzystaniem formularza zgody udostępnionego osobom które został poproszony o jej udzielenie - na stoisku CRIF.
4. Administratorem pozyskanych w ten sposób danych osobowych Uczestnika jest CRIF, a formularz zgody, o którym mowa w ust. 3 zawiera także szczegółowe informacje na temat zasad przetwarzania pozyskanych w ten sposób danych Uczestnika.

## **§ 8. DANE OSOBOWE**

1. Organizator Konkursu jako administrator w rozumieniu RODO zapewnia przetwarzanie udostępnionych mu danych osobowych Uczestników (dalej: Dane osobowe) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, do których przestrzegania jest zobowiązany.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych osobowych dla wygody Uczestników zawarto w klauzuli informacyjnej stanowiącej **załącznik nr 1** do Regulaminu i której treść została także odzwierciedlona w treści Formularza.
3. Zasady przetwarzania Danych osobowych Zwycięzcy Nagrody, udostępnionych CRIF z uwagi na konieczność dopełnienia przez Organizatora jako płatnika formalności, o których mowa w §4 ust. 10, 12 i 13 zawarto w klauzuli informacyjnej stanowiącej **załącznik nr 3** do Regulaminu, która **dotatkowo** zostanie udostępniona przez CRIF osobie, od której konieczne jest uzyskanie takich danych jako załącznik do maila, o którym mowa w §4 ust. 1.
4. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych przez Organizatora Konkursu, należy kontaktować się z wyznaczonym przez CRIF inspektorem ochrony danych, tj.: listownie na adres CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 34, 31-476 Kraków lub drogą elektroniczną na adres: [dpo@crif.com](mailto:dpo@crif.com) .

## **§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w formie zgłoszenia reklamacyjnego, mogą być zgłaszane CRIF w każdym czasie, jednak nie później niż w terminie 35 dni od dnia zakończenia Konkursu, przy czym w celu jak najszybszego ich rozpatrzenia rekomendowane jest ich kierowanie mailowo na adres: [marketingpl@crif.com](mailto:marketingpl@crif.com) /-
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.
3. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się możliwość zapoznania się Uczestnika ze stanowiskiem CRIF.
4. Zgłoszenie reklamacji może zostać zgłoszone w dowolnej formie, w celu jak najszybszego jej rozpatrzenia powinno zawierać co najmniej: dokładne dane Reklamującego, (imię i nazwisko, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamacje, tj. adres korespondencyjny lub adres e-mail), przyczynę zgłoszenia reklamacji i oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Jeżeli podane w zgłoszeniu reklamacji dane lub informacje nie pozwalają na rozpoznanie reklamacji, Organizator Konkursu zwróci się do Uczestnika o wyjaśnienie ewentualnych wątpliwości lub podanie dodatkowych informacji, o ile będzie to niezbędne dla rozpoznania reklamacji przez CRIF, wskazując precyzyjnie takie wątpliwości lub wymagane informacje.
6. Skorzystanie lub nie skorzystanie z trybu postępowania reklamacyjnego, w tym wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego

## **§ 10. KONTAKT Z UCZESTNIKAMI**

Organizator Konkursu w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu skieruje do wszystkich Uczestników wiadomość mailową zawierającą podziękowanie za udział w Konkursie, na co Uczestnicy wyrażają zgodę akceptując Regulamin.

## **§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo wiążącego interpretowania postanowień Regulaminu, jak również podejmowania, w przypadkach nieopisanych w Regulaminie, decyzji wiążących Uczestników.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu możliwa jest wyłącznie z ważnych przyczyn takich jak zmiana przepisów prawa lub niezgodność zapisów Regulaminu z prawem, z zastrzeżeniem że nie może ona wpływać w negatywny sposób na nabyte przez Uczestników w związku z wzięciem udziału w Konkursie prawa.
4. Z zastrzeżeniem zapisów ust. 3 zmiana Regulaminu wchodzi w życie w momencie jej ogłoszenia Uczestnikom i nie może zostać dokonana później niż przed rozpoczęciem Konkursu.
5. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27 maja 2026 r.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – klauzula informacyjna;
- Załącznik nr 2 – wzór Formularza;
- Załącznik nr 3 – klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych udostępnianych na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu otrzymania Nagrody głównej.